

SPORT 4 CITIZENS

Manuál projektu Sport 4 Citizens – Sport pro všechny



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OBSAH

1. Municipalita jako zdroj sportovní inspirace pro všechny?.....	3
2. Administrativní zázemí samospráv.....	4
3. Průběh projektu.....	5
4. Vyhodnocení jednotlivých akcí pro veřejnost	6
5. Celkové vyhodnocení.....	30
6. Evaluace	31

1. Municipality jako zdroj sportovní inspirace pro všechny?

Žijeme v době, ve které má každý z nás právo svobodné volby. Každý z nás má právo se rozhodnout, jakou životní cestou se vydá.

To rozhodnutí je pro někoho velmi jednoduché, pro někoho vůbec. Vždy v sobě však nese otisk toho, jak byl každý z nás vychován, k čemu byl veden, jaké důležité vjemy v něm zůstaly z doby dětství a dospívání. A na základě toho se každý z nás může rozhodnout, bude-li se věnovat naplno profesní kariéře (a vystaví se nebezpečí zvýšené pravděpodobnosti výskytu jedné z civilizačních chorob), bude-li profesní kariéru (na jakékoliv úrovni) kombinovat s bujarým společenským životem (tam je zmiňovaná pravděpodobnost ještě vyšší), stane-li se pro něj tou „regenerační“ složkou od práce jakákoliv pohybová aktivita, bude-li se věnovat zejména sportu a vše ostatní bude pro něj pouze nutným zlem (zde však zase hrozí riziko ze strany společenského vnímání a postavení), bude-li svůj čas věnovat zejména sportovní a pohybové výchově dětí... Těch možností a jejich kombinací je skutečně nekonečně mnoho.

Jakou roli v tomto ohledu hraje místní samospráva? Domnívám se, že ji můžeme přirovnat k funkci veřejnoprávních médií – tedy podporovat zejména ty druhy pohybových aktivit, které nejsou mainstreamové, které však mohou přilákat ke sportu co největší spektrum obyvatel a které budou mít celkově pozitivní vliv na zdravotní úroveň obyvatelstva. Což samozřejmě neznamená zastínění pohybových aktivit, které si na popularitu stěžovat nemohou a které jsou prakticky finančně i marketingově soběstačné.

Nedílnou součástí této podpory je pak zacílení na věkové skupiny, které ještě nebo již nejsou v tzv. produktivním věku. Domnívám se, že největší část této podpory by měla být směřována k mládeži a dětem, ale zároveň i k seniorům, a to tak, aby mohlo dojít k uspokojení touhy po pohybu všech zmiňovaných věkových skupin a přiblížení pohybových aktivit i těm, kteří k nim mají ze své podstaty a životní filozofie (dané již zmiňovanou výchovou a volbou životní cesty) poněkud dále.

Hlavním tématem tohoto dokumentu je tedy nastínění možností místních samospráv k podpoře pohybových aktivit tak s uvedením vzorů toho, jak k této problematice přistupují partnerská města projektu Sport4Citizens. Pevně věříme, že tento dokument bude dobrým vodítkem i pro další samosprávy a bude obecně využíván jako manuál pro podporu pohybových aktivit obyvatel velkých měst napříč všemi zeměmi Evropské unie.

..... (jméno)

2. Administrativní zázemí samospráv

Samosprávy jednotlivých částí velkých měst spravují chod velkých celků s vysokým počtem obyvatel a tomu přizpůsobené velké finanční zdroje. Prakticky všechny odbory těchto samospráv jsou zahlceny běžnou administrativou i operativou, která zajišťuje bezproblémový chod těchto velkých městských částí. Vzhledem k celkově vysokému zatížení jednotlivých odborů pokládáme za nezbytné, aby byla podpora sportu a pohybových aktivit vedena samostatným odborem se svým vlastním rozpočtem, který odráží jak počet obyvatel dané části, tak např. jejich sociální východiska. Přidružení těchto odborů k jiným pokládáme za nešťastné zejména z toho důvodu, že lze předpokládat, že podpora sportu a pohybových aktivit pro všechny bude odstavována spíše na druhou kolej.

Řídící dokumenty těchto odborů musí vycházet zároveň ze sportovní historie dané městské části i jeho genia loci, stejně jako z aktuálních možností, měnícímu se demografickému vývoji a dalším aspektům. V těchto dokumentech už by pak měly být zároveň nastíněny podmínky, které by motivovaly významné společnosti a podnikatele sídlící v dané lokalitě k podpoře co nejširšího možného spektra sportovních a pohybových aktivit pro všechny věkové a sociální vrstvy obyvatelstva.

Součástí fungování těchto odborů by pak měla být i organizace, příp. zásadní podpora festivalů, představujících veškeré možnosti sportovního využití v dané lokalitě; příkladem tohoto festivalu může být např. projekt Ratolestfest, na kterém se v Praze spolupodílí městské části z obou břehů řeky Vltavy a který každý rok navštíví desetitisíce lidí. Obdobnou akcí je v Újbudě Vyber si svůj sport den. Zároveň pak vytvoření pro danou lokalitu přirozených, ale zároveň zcela unikátních sportovišť; vzorem může být např. kanadské Calgary, kdy okamžitě po zamrznutí jezer místní samospráva realizuje vznik osvětlených a upravovaných ledových ploch, kde prakticky celé město může hrát 24 hodin denně lední hokej.

Cílem tohoto snažení by pak měl být stav, kdy se finanční, materiální i marketingová podpora sportu a pohybových aktivit stává jednou z naprosto přirozených a neoddělitelných funkcí místních samospráv. Příkladem dobré praxe je maďarská Újbuda, kde se daří zlepšovat infrastrukturu i organizační zázemí pro sport. Toto umožnily zejména 2 faktory. Poprvé, národní legislativa, která umožňuje přísun finančních prostředků. Podruhé, sport a aktivní životní styl všech věkových skupin, ale zejména dětí a seniorů je dlouhodobě podporován a je jednou z priorit vedení samosprávy. Téměř desetiletá snaha přináší ovoce formou kolem 20 – 30 % nárůstu dětí, které pravidelně sportují a aktivních seniorů. Slovenská Petržalka pravidelně pořádá sportovní soutěže a akce pro děti z celé městské části. V Savski Venacu je centrem sportovního dění pro děti kulturní centrum Majdan, které

pořádá celoročně aktivity pro všechny věkové skupiny – některé za úplaty, některé zcela zdarma.

Projekt Sport4Citizens – Sport pro všechny byl odstartován v lednu 2017; jeho hlavním cílem je výměna know-how mezi partnery v oblastech propagace sportu, sport a inkluze a financování sportu, vytvoření mezinárodní sítě spolupracujících samospráv a propagace sportu mezi občany, která je inspirována Pokyny EU pro pohybovou aktivitu (EU Guidelines on Physical Activity). Propagace má probíhat v rámci partnerství i mimo něj. Projekt Sport4Citizens bude propagovat sporty typické pro ostatní partnerská města.

3. Průběh projektu

Projekt Sport4Citizens úspěšně odstartoval v lednu 2017. První videokonference partnerů se konaly v únoru 2017, poté, 22.-23. března 2017, se partneři setkali na úvodní konferenci v Praze. Setkání se účastnily delegace ze všech partnerských samospráv – Praha 5, Budapešť - Újbuda (HU), Bratislava – Petržalka, Bělehrad - Savski Venac (RS) a Trogir (HR).

Setkání mělo několik cílů:

- prodiskutovat místní akce, které se budou pořádat v rámci projektu
- vyměnit si dobrou praxi v oblasti podpory sportu mezi občany se zaměřením na cílové skupiny (mládež a senioři)
- síťování s partnery
- prodiskutovat propagaci, evaluaci a další administrativní záležitosti projektu

Všechny cíle setkání byly dosaženy. Místní aktivity byly naplánovány a připravují se ve všech 5 partnerských městech dle plánu, aktivita „Vyber si svůj sport“ (Choose your Sport Day) a termíny 12 týdenních kampaní zahrnující akce pro veřejnost a ostré testování úspěšnosti sportovního marketingu municipalit byly stanoven na rozmezí měsíců březen 2017 až duben 2018.

Všichni partneři mají pravidelné roční a celoroční aktivity, prostřednictvím kterých podporují sportování a aktivní životní styl občanů. Zároveň našli podobnosti i odlišnosti mezi rozpočtem, kompetencemi, povinnostmi a nástroji na podporu sportu, které využívají.

Vzhledem k tomu, že se setkání uskutečnilo v Praze, byly účastníkům setkání představeny příklady dobré praxe z Prahy. Partnery zaujal Skipark Velká Chuchle, kde si obyvatelé mohli zdarma zaběhat na lyžích na okruhu přímo v Praze; navíc zde byla k dispozici i půjčovna lyží, možnost využití služeb učitelů lyžování a další infrastruktura.

Účastníky setkání partnerů v rámci projektu Sport4Citizens příjemně překvapila i míra využívání okruhu a přidružených služeb školami z celé Prahy 5.

Stěžejní aktivitou projektu byly místní aktivity, které se konaly v každém z 5 partnerských samospráv – 12-týdenní kampaň a 2 akce Vyber si svůj sport. Kalendář akcí, přehled počtu účastníků a zkušenosti s realizací kampaní na podporu sportování občanů se nachází na stranách 6 až 31 tohoto manuálu.



Partneři projektu si pravidelně vyměňovali informace o průběhu realizace projektu v průběhu videokonferencí. Závěrečná výměna zkušeností z realizace projektu proběhla v rámci konference, která se konala 1. - 2. března 2018 v maďarské Újbudě. Partneři diskutovali i o dalších projektových záměrech. Delegace Prahy 5, Savski Venacu, Petržalky a Trogiru přijal i primátor Újbudy, Tamás Hoffmann, který byl také aktivním sportovcem. Újbuda prezentovala partnerům příklady dobré praxe z oblasti podpory sportu mezi občany všech věkových skupin – od dětí až po seniory. Navštívili jsme nově zrekonstruovanou sportovní halu Gabanyi, outdoorové možnosti pro sportování (venkovní posilovny, běžecké dráhy). Újbuda prezentovala i úspěchy 60+ centra pro seniory, které patří k evropské špičce při zapojování podpory sportu a aktivního životního stylu mezi touto cílovou skupinou.

4. Vyhodnocení jednotlivých akcí pro veřejnost

Od ledna 2017 probíhaly na území všech partnerů projektu nepřetržitě sportovní aktivity, zaměřené na veřejnost; i na nich si všechna partnerská města otestovala v ostrém režimu marketingové aktivity, vedoucí k co nejefektivnější informovanosti a podpoře obyvatel jednotlivých městských částí ke sportovním aktivitám.

Akce realizované v rámci kampaně projektu S4C

datum	název	místo	počet účastníků
leden - květen 2017	Školní olympiáda pro základní a střední školy	Újbuda (HU)	2.920
3.–9. dubna 2017	Týden s Fotbalovou a Sportovní Akademií Praha 5 z.ú. – atletika, plavání, fotbal, lezení	Praha 5 (CZ)	500
10.–16. dubna 2017	Týden s golfem	Praha 5 (CZ)	500
10.–16. dubna 2017	Indoor orientační běh pro základní školy	Újbuda (HU)	300
17.–23. dubna 2017	Týden s tenisem	Praha 5 (CZ)	500
17.–23. dubna 2017	Volejbal pro základní školy	Újbuda (HU)	300
21. dubna 2017	Petržalka v pohybu – Velikonoční soutěže	Petržalka (SK)	220
24.–30. dubna 2017	„Partizan“ – týden přípravy na házenou	Újbuda (HU)	300
24.–30. dubna 2017	Týden sportu seniorů	Praha 5 (CZ)	100
březen – květen 2017	Festival olympijských nadějí 2018 (tréninky)	Petržalka (SK)	600
1.–7. května 2017	Týden se sokolem	Praha 5 (CZ)	800
8.–14. května 2017	Týden s rugby	Praha 5 (CZ)	1.500
13. května 2017	Petržalka v bazénu	Petržalka (SK)	600
15. – 21. května 2017	Týden se šachy	Praha 5 (CZ)	40
15. května - 2. června 2017	Fotbalová penalta v Petržalce	Petržalka (SK)	500
26. května 2017	Dětský tenis v Petržalce	Petržalka (SK)	100
27. května 2017	Ratoolestfest 2017	Praha 5 (CZ)	40.000
29. května – 4. června 2017	Týden se stepem	Praha 5 (CZ)	30
3. června 2017	Běžecký festival	Petržalka (SK)	2.800
5. - 9. června 2017	Festival olympijských nadějí	Petržalka	530

	Petržalka 2017 – finálové soutěže	(SK)	
5. – 11. června 2017	Týden se sportovním tancem	Praha 5 (CZ)	150
10. června 2017	Street Basket 2017	Petržalka (SK)	500
12.–18. června 2017	Týden s americkým fotbalem	Praha 5 (CZ)	150
19. června – 29. září 2017	12-týdenní kampaň v Trogiru	Trogir (HR)	1.000
19.–25. června 2017	Týden s lezením	Praha 5 (CZ)	400
polovina srpna – listopad 2017	12-týdenní kampaň v Savski Venac	Savski Venac (RS)	130
září – prosinec 2017	Školní olympiáda pro základní a středné školy	Újbuda (HU)	3.880
9. září 2017	Vyber si svůj sport pro děti	Újbuda (HU)	10.000
9. září 2017	Vyber si svůj sport pro děti	Savski Venac (RS)	500
23. září 2017	Vyber si svůj sport pro děti	Trogir (HR)	250
26. září 2017	Školní atletický mítink	Petržalka (SK)	250
7.-11. listopadu 2017	Vyber si svůj sport pro seniory	Újbuda (HU)	500
11. listopadu 2017	Městský běh	Újbuda (HU)	500
20.–26. listopadu 2017	Plavecká olympiáda pro studenty	Újbuda (HU)	400
12. prosince 2017	Olympiáda pro mateřské školky	Újbuda (HU)	200
leden – květen 2018	Školní olympiáda pro základní a středné školy	Újbuda (HU)	3.710
1. března – 17. května 2018	12-týdenní kampaň v Savski Venac	Savski Venac (RS)	
5. května 2018	Vyber si svůj sport pro děti	Savski Venac (RS)	1.000
16. dubna – 28. dubna 2018	12-týdenní kampaň v Trogiru	Trogir (HR)	500
3. května – 6. května 2018	Trogir Outdoor Festival	Trogir	1.850

		(HR)	
12. května 2018	Petržalka v bazénu	Petržalka (SK)	300
20. května 2018	Pohár v týmovém běhu	Praha 5 (CZ)	500
26. května 2018	Ratolestfest 2018	Praha 5 (CZ)	20.000
4. června – 9. června 2018	Festival olympijských nadějí Petržalka 2018 – finálové soutěže	Petržalka (SK)	600

Trogir

V září 2017 byla zorganizována chorvatském Trogiru akce Vyber si svůj sport komplexně představující projektu Sport4Citizens. Konala se ve městské sportovní hale. Město Trogir ji pořádalo ve spolupráci se zastřešující organizací pro sportovní aktivity v regionu. Akce se konala v průběhu Evropského týdne sportu. Účastníci z řad dětí, mládeže i dospělých byli seznámeni s rozmanitou nabídkou místních sportovišť i oddílů, např. fotbal, basketbal, házená, volejbal, futsal, moderní gymnastika...

Druhý Vyber si svůj sport den se konal formou Trogir Outdoorového festivalu v květnu 2018 a účastnilo se ho 1.850 osob. Předcházela mu 2-týdenní kampaň informující obyvatele o připravované akci.



Propagace projektu byla zajištěna v místních médiích, vč. místního deníku, místního rozhlasu a webové stránky města Trogir. Dále byla podpořena brožurami, které byly distribuovány do škol, do všech veřejných prostor spadajících do kompetence místní samosprávy i informačních center. Byla vyrobena trička s logem projektu, vyvěšeny plakáty a vytištěny pozvánky na dvanáctitýdenní kampaň, která je naplánována na jarní měsíce roku 2018. Její předzvěstí pak byla letní jachtařská škola, odehrávající se v Trogiru v srpnu 2017.



Savski Venac

Realizaci místních aktivit projektu zahájil bělehradský Savski Venac, srbský partner projektu Sport4Citizens, 12-týdenní kampaní. V rámci ní uspořádal konference, cílem kterých bylo aktivizovat všechny sportovní oddíly městské části, které jsou schopny nabírat dětské členy, aby se zapojili do úsilí městské části propagovat sportování mezi občany.

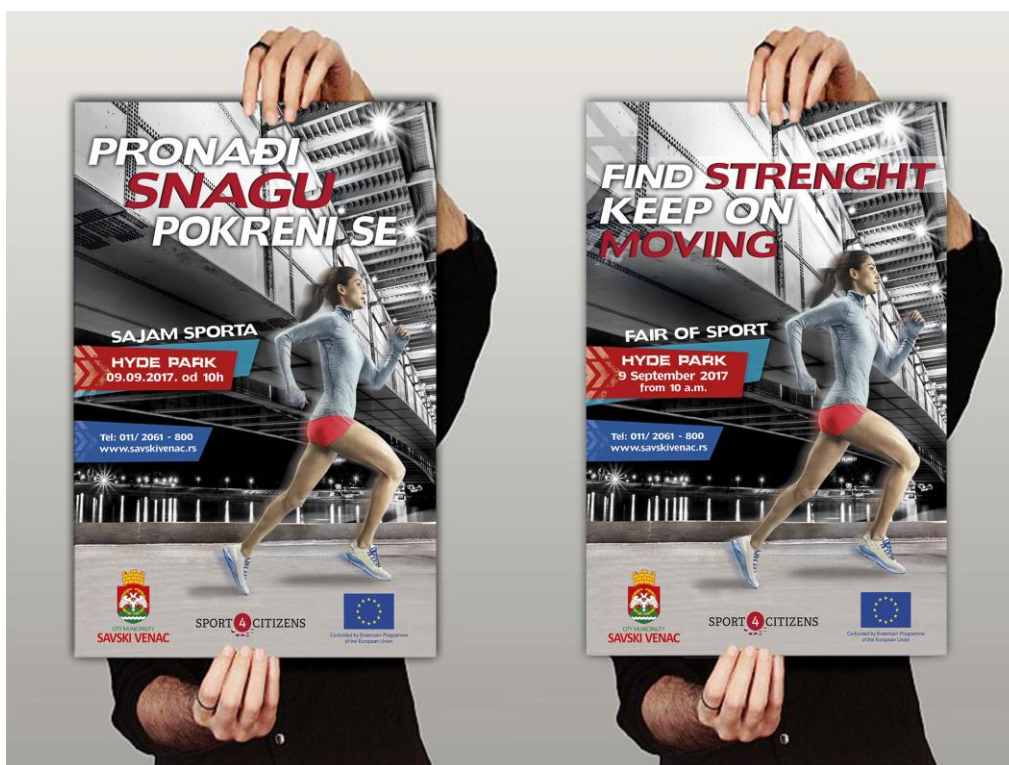


Vyvrcholením kampaně byl festival Vyber si svůj sport, který se konal 9. září 2017 v místním Hyde parku. Své aktivity předvedlo na 30 místních sportovních oddílů. Akci podpořila místní hvězda stolního tenisu Aleksandaer Karakasevic, olympijský medailista ve střelbě Andrea Arsović a fitness instruktor Dr. Feelgood (Dr. Saša Plečević). Na podpoře projektu se podílely i oddíly věnující se bojovým uměním a wrestlingu. Akce se v průběhu celého dne zúčastnilo okolo 500 osob. Účast ovlivnila stávka řidičů MHD, o které organizátoři nebyli předem informováni, jinak by byla pravděpodobně vyšší. Druhý Vyber si svůj sport den v Savski Venac se konal 5. května 2018 a účastnilo se ho 1.000 osob.



V rámci propagace byla vyrobena trička, propisovací tužky, balonky a další marketingové předměty. Plakáty směřující k stěžejní akci projektu, festivalu Vyber si svůj sport, byly vyvěšeny ve všech školských zařízeních v lokalitě Savski Venac, ve všech budovách spadajících pod místní samosprávu a do všech organizací sdružujících děti a mládež. V rámci propagace vsadil Savski Venac i na vstupy v lokálním televizním vysílání TV Sudio B.





Petržalka

Projekt Sport4Citizens u slovenského partnera projektu byla cílena z velké části na děti – žáky místních základních i středních škol; z této skutečnosti pak vyplývalo i zaměření jednotlivých sportovních aktivit – ať už se jednalo o moderní sporty typu Street ball, nebo o zábavnější sportovní aktivity (míčové hry etc.) nebo o soutěže mezi jednotlivými školami (dvanáctihodinová plavecká štafeta, Festival olympijských nadějí apod.).

Na širší veřejnost byl zaměřen zejména Běžecký festival, kterého se zúčastnilo okolo tří tisíc běžců.



Cílové skupině pak odpovídají i poznatky, které si partner z Petržalky z těchto aktivit odnesl. Ohledně marketingových kanálů jasně převažují informace na internetových

stránkách a sociálních sítích, ale i billboardová kampaň nebo tvorba triček k jednotlivým aktivitám. Velkým lákadlem na veřejných sportovních aktivitách bývá účast některé ze sportovních „celebrit“. Vzhledem k cílové skupině doporučuje slovenský partner upřednostňování soutěžních aktivit a kombinaci tradičních i netradičních sportovních disciplín. Za obecně platné lze pak chápat doporučení, týkající se využití lokálních marketingových kanálů a důraz na kratší dobu trvání jednotlivých sportovních aktivit.





Újbuda

Dvanáctitýdenní kampaň u maďarského partnera projektu Spor4Citizens byla zaměřena z velké části na základní a střední školy v dané lokalitě. Do 23 sportovních aktivit v rámci školní olympiády se zapojilo na 10.510 studentů – tento počet byl rozložen na druhé pololetí školního roku 2016 / 2017 školní rok 2017 / 2018. Zároveň se konala i olympiáda pro mateřské školy jako pomalá průprava pro děti před vstupem do škol základních. V rámci kampaně Újbuda podpořila z projektu Sport4Citizens i „Běh ve městě“ – akce, která upozornila občany na to, že běhání je v Újbudě dostupné pro všechny.

Největší účast zaznamenala akce „Vyber si svůj sport“ zaměřené na děti, které se zúčastnilo na 10.000 účastníků, zejména dětí ve věku 6 – 18 let, a jejich rodičů. Akce byla mohutně podporována místními školami, které zajistily základní tok informací od městské části k cílové skupině; dále byly zřízeny internetové stránky, billboardy, byla zajištěna novinová inzerce, tiskové zprávy i propagace akce v rozhlase a televizi. Akce se zúčastnily mj. i olympijské šampionky na kajaku z Ria de Janeiro 2016 - Gabriella Szabó a Tamara Csipes. Účast na jejich autogramiádě a besedě s nimi byla ohromná, koneckonců tak, jak se sluší a patří na zemi, kde se kanoistika považuje za jedno z nejpopulárnějších sportovních odvětví.



Druhý Vyber si svůj sport den v Újbudě se zaměřil na seniory. Od 7. do 11. listopadu 2017 soutěžili senioři v několika sportovních disciplínách (stolní tenis, běh, plavání, šachy a tenis). Sice byli vyhlášeni nejlepší účastníci, primárním cílem ale bylo zapojit cílovou skupinu 60+ do sportovních aktivit a představit občanům v této věkové skupině aktivní životní styl. Akce byla propagována zejména formou plakátů a novinové inzerce.

Újbuda ocenila, že díky projektu Sport4Citizens začala sbírat zpětnou vazbu od účastníků akcí. Zpětná vazba byla pozitivní a většinou děti buď sportují pravidelně anebo projevily zájem o sport. Újbuda získala i podněty pro zlepšení akcí. Například: účinnější je komunikace organizátorů přímo s cílovou skupinou ne přes prostředníky (např. učitelé tělocviku); rozhodčí by měli svá rozhodnutí odůvodnit, aby je žáci lépe pochopili a naučili se tak pravidla hry.



Praha 5

Každý z 12 týdnů kampaně byl v Praze 5 věnován jednomu sportu. Kampaň jako celek byla propagována tímto letákem, který se objevil v měsíčníku městské části, na facebookovém profilu městské části i na webových stránkách, kde byla přečtena více než 27 tisícrát.

Přehled akcí pro veřejnost

3. - 9. dubna	týden s Fotbalovou a Sportovní Akademií Praha 5, z.ú. atletika, plavání, fotbal, lezení www.faazpraha.eu
10. - 16. dubna	týden s golfej - Golf Club Praha, Motol www.gcp.cz
17. - 23. dubna	týden s tenisem - ukázky a náborová akce www.vistatenis.cz
24. - 30. dubna	týden sportu seniorů - akce na hřištích pro seniory www.seniorfitness.cz
1. - 7. května	týden se Sokolem - ukázky a náborová akce www.tjsls.cz
8. - 14. května	týden s ragby - ukázky a náborová akce, 13. 5. Japonský ragbyový den www.tatrasmichov.com
15. - 21. května	týden se šachy - ukázky a náborová akce, 21. 5. Outdoor soutěž před úřadem MČ www.sksmichovwz.cz
22. - 28. května	týden náboru do dětských sportovních oddílů - 27. 5. Ratolest Fest www.ratolestfest.cz
29. května - 4. června	týden se stepem - ukázky a náborová akce www.tsandrea.cz
5. - 11. června	týden se sportovním tancem, 11. 6. taneční představení a nábor ve Švandově divadle www.hbdance.cz
12. - 18. června	týden s americkým fotbalem - trénink a nábor ve středu 14. 6. www.mustangs.cz
19. - 25. června	týden s lezením v Lokálbloku a na mobilní lezecké stěně před MČ Praha 5 www.lokalblok.cz

Informace o projektu
<http://s4c.praha5.cz>

Týden s Fotbalovou a Sportovní Akademií Praha 5 z.ú. – atletika, plavání, fotbal, lezení

partner: Fotbalová a Sportovní Akademie Praha 5 z.ú., www.faazpraha.cz

termín: 3. – 9. dubna 2017

popis akce: záměrem Fotbalové a Sportovní Akademie je vychovávat z dětí a mládeže všestranné sportovce tak, aby se mohli např. v dorosteneckém věku, po absolvování všeobecné průpravy zaměřené na plavání, atletiku, lezení a fotbal, zcela zaměřit na jednu z těchto disciplín (v případě FASA zejména na kopanou).

Cílem prvního týdne v rámci akce Sport4Citizens od 3. do 9. dubna bylo seznámit veřejnost s nabídkou akademie a přilákat do jejich řad nové členy, zejména v ročnících 2005 – 2013. Realizační tým i členové Fotbalové a sportovní akademie připravili ukázky ze všech aktivit, kterými se akademie v práci s dětmi zabývá, ať už praktické, nebo formou prezentací z tréninkových kempů, resp. příspěvkových táborů; zájemcům byly představeny ukázky tréninků jak fotbalových, tak i lezeckých, atletických a plaveckých, rodičům pak byly představeny metody, ze kterých realizační tým akademie vychází.

Fotbalová a Sportovní akademie Praha 5 informovala o konání Týdne s Fotbalovou a Sportovní akademii na svém facebookovém profilu vytvořením události, bohužel se však

stejná informace neobjevila na webových stránkách akademie. Informace o konání týdne se objevily i na nástěnkách partnerských vzdělávacích zařízení, tedy cca 9 mateřských škol.

Bohužel nedošlo k plošnému rozšíření informačních letáků o akci, zejména ve spolupráci s Městskou částí Praha 5. Jednalo se o první akci tohoto typu v rámci projektu Sport4Citizens a tvorba těchto letáků byla podceněna, nedošlo tak k informování obyvatel odlehlejších oblastí Prahy 5, což se podepsalo i na celkovém počtu návštěvníků celé akce. Zároveň na akci nebyl účasten žádný ambasador z řad sportovních celebrit, který by dokázal zvýšit lukrativnost akce. Dlužno však dodat, že o členství ve Fotbalové a Sportovní Akademii Praha 5 je i tak zájem hraničící s kapacitními možnostmi akademie.

počet návštěvníků akce: 500

doporučení: plošné šíření letáků, zvýšení lukrativnosti prostřednictvím „celebrit“ – ambasadorů (zejména) z fotbalového prostředí

Týden s golfem

partner: Golf Club Praha Motol, www.gcp.cz

termín: 10. – 16. dubna 2017

popis akce: výjimečnost Golf Clubu Praha, jednoho z nejstarších golfových klubů, tkví v konzervativně podporovaném klubismu spojeném s dlouhodobým členstvím i s podporou klubového života; proto je obtížné zaměřovat propagační aktivity na dospělé ročníky a i to je jeden z důvodů, proč se Golf Club Praha Motol v týdnu 10. – 16. dubna zaměřil zejména na přilákání dětí do svého Tréninkového centra dětí a mládeže.

Týden s golfem na nejstarším golfovém hřišti v Praze byl spjat s prezentací golfu v rámci turnaje Motolský beránek i s návštěvou jednoho z nejlepších českých golfových profesionálů – Filipa Mrůzka. I on se vžil do role jednoho z trenérů dětského Tréninkového centra, které bylo v rámci Týdne s golfem pro všechny děti zdarma a bylo velmi hojně navštěvováno. Každý z účastníků pak ještě obdržel od Golf Clubu Praha drobný dárek.



Pro oslovení případných účastníků Týdne s golfem byly po konzultaci s vedením klubu využity zejména interní kanály; informace se objevily na fcb profilu klubu i na webových stránkách, stejně jako na fcb profilu Filipa Mrůzka. Týden s golfem byl samozřejmě zmíněn i na jiných internetových zdrojích – ať už se jednalo o stránky projektu Sport4Citizens, Prahy 5 nebo dodavatele projektu společnosti SPORTGROUP CZ.

Informace o Týdnu s golfem formou letáků šířena nebyla – zejména vzhledem k určité konzervativnosti hřiště. I tak se ovšem mezi děti a mládež, kteří o golf projevily zájem, informace dostala zmíněnými kanály a marketingovou propagací Týdnu s golfem lze pokládat za úspěšnou.

počet návštěvníků akce: 500

doporučení: žádné

Týden s tenisem

partner: Vista Resort & Club, www.vistatenis.cz

termín: 17. – 23. dubna 2017

popis akce: Stejně jako Golf Club Praha, i tenisový oddíl TC VŠ Praha (nástupce tenisového oddílu TJ Slavia VŠ Praha, který působil původně na dvorcích v Praze – Braníku a od dokončení výstavby tenisového areálu 17. listopadu v roce 1966 v Praze 5 – Motole), sídlící v prostorách Vista & Resort Clubu, provází po dobu jeho existence pověst určité exkluzivnosti. Cílem týdne s tenisem bylo i částečné otevření se širší veřejnosti a pochopitelně přilákání nových členů všech věkových kategorií (pochopitelně se zvláštním důrazem na hráče kategorií dětských do tenisové školičky a akademie). Celý týden probíhal nábor dětí do tenisové školičky TC VŠ Praha, určený pro děti od 4 let. Každé nové dítě

v tenisové školičce získalo tenisovou raketu zdarma. Možnosti jedné tréninkové hodiny zdarma využilo velké množství rodičů s dětmi.



Součástí Týdne s tenismem byla rovněž možnost prohlídky celého areálu či využití slev v místní restauraci nebo u masérů.

Propagace týdnu s tenismem probíhala zejména ve školách – letáky byly umístěny do všech základních škol v centrální části Prahy 5. Konkrétně tato aktivita pak vyvrcholila tenisovým turnajem základních škol „O pohár TC VŠ Praha“ (za přispění DDM Praha 5, který se rovněž na šíření informací o Týdnu s tenismem podílel).

Týden s tenismem byl samozřejmě zmíněn i na jiných internetových zdrojích – ať už se jednalo o stránky projektu Sport4Citizens, Prahy 5 nebo dodavatele projektu společnosti SPORTGROUP CZ.

Počet návštěvníků Týdnu s tenismem odpovídal kapacitním možnostem i povaze partnera – Vista Resort & Clubu, resp. TC VŠ Praha; organizátoři ani partneři nepocítili nedostatek zájemců přes absenci ambasadorů – v tomto ohledu je třeba dodat, že pověst resortu ambasadorů pro přilákání většího množství tenisuchtivých zájemců nepotřebuje. Velkou podporou pro Týden s tenismem byla i spolupráce se základními školami a DDM Prahy 5, tedy marketingová propagace Týdnu s golfem může být pokládána za úspěšnou.

počet návštěvníků akce: 500

doporučení: žádné

Týden sportu seniorů

partner: Senior fitnes z.s., www.seniorfitnes.cz

termín: 24. – 30. dubna 2017

popis akce: projekt Senior fitness vznikl pod označením Cvičení pro každý den v polovině 80. let minulého století na FTVS UK, kde na něm společně pracovaly náčelnice oddělení Zdravotní a rekreační tělesné výchovy paní PaedDr. Miluše Matoušová a známá fyzioterapeutka Ludmila Mojžíšová. Projekt do dnešní podoby dopracoval syn Dr. Matoušové, absolvent FTVS UK a následně také studia sportovního lékařství MUDr. Miloš Matouš. Cílem projektu je vytvoření podmínek pro pohybové aktivity seniorů a jedinců v preseniorském věku, včetně vedení rekondičně rehabilitačních programů.

Základní aktivitou v průběhu Týdne sportu seniorů v rámci projektu Sport4Citizens bylo zajištění společných cvičebních lekcí pro seniory ve venkovních lokalitách na speciálně uzpůsobených hřištích na území celé Prahy 5 (zejména na hřištích na Barrandově – poblíž ulice Lohniského – a v horní části parku Sacré-couer; cvičení vedly certifikované lektorky pod vedením Mgr. Renáty Mrázové, několikanásobné mistryně světa v raftingu. Na lekcích byly k dispozici i podložky a ostatní pomůcky, samozřejmě nechybělo drobné občerstvení (voda a ovoce).



Tento týden však měl i velmi informativní charakter – zástupci MČ Praha 5 a sdružení Senior fitness na nich informovali zúčastněné o možnostech celoročních sportovních aktivit v oblasti Prahy 5; vrcholem pak bylo setkání seniorů s olympijskou vítězkou v běhu na lyžích Kateřinou Neumannovou – kromě besedy o úspěších Kateřiny Neumannové téma byla samozřejmě zmíněna i možnost zimního sportovního vyžití pro seniory, zejména pak v oblasti běhu na lyžích, kdy lyžařská škola Kateřiny Neumannové ve spolupráci se Skiparkem Chuchle chystá každoročně možnost zapůjčení materiálu i využití služeb instruktora, pro seniory potom zcela zdarma.

Propagace Týdnu sportu seniorů byla poněkud specifická; probíhala zejména v místech, kde se senioři scházejí – tedy formou letáků na úřadech a veřejných prostorech Prahy 5, v kulturních centrech, jídelnách, ale např. i Sokolovnách nebo plaveckých bazénech. V tomto ohledu pokládáme propagaci těchto akcí za dostatečnou – informace se k cílové skupině dostala v předpokládané míře a marketingová propagace Týdnu sportu seniorů může být pokládána za úspěšnou

počet návštěvníků akce: 100

doporučení: žádné

Týden se sokolem

partner: TJ Sokol I. Smíchov, www.tjsis.cz

termín: 1. - 7. května 2017

popis akce: Tělocvičná jednota Sokol I. Smíchov je jednou z nejstarších v Praze – příští rok uplyne již 150 let od jejího založení; v současnosti eviduje něco pod 1.000 členů, kteří jsou aktivní ve velmi pestré škále oddílů zaměřených na konkrétní sportovní aktivity, ať už výkonnostní, nebo všestrannosti.

Základní filozofií Týdne se sokolem bylo představení maxima možných disciplín, kterým se v Sokole věnují ať už v rámci sportování a cvičení děti, tak i dospělí. V rámci celého týdne tedy proběhly otevřené tréninkové hodiny např. lakrosu, moderního tance, tenisu či karate. Vrcholem Týdne se sokolem však byl závod Mrázovka Bike 2017 – závod horských kol technicky náročným terénem okolí Mrázovky, a v rámci závodu pak i ukázková hodina tajchi pod vedením jednoho z největších odborníků v České republice Martina Hájka.

Lze konstatovat, že výsadní postavení Sokola v oblasti cvičení i sportu v České republice se odrazilo i na pojetí zpropagování všech akcí v rámci celého týdne. Ačkoliv TJ Sokol I. Smíchov z České obce Sokolské vystoupila již v roce 2016, úzká spolupráce s ostatními jednotami přetrvává. Vezmeme-li v úvahu, že v oblasti Prahy 5 operuje 5 sokolských jednot a každou z nich měsíčně navštíví několik stovek sportovců, je zřejmé, že se umístěním informací o Týdnu se Sokolem právě do prostor těchto jednot podaří zajistit velké množství členů těchto organizací, ale i s nimi spřízněných osob – máme na mysli zejména rodiče dětí. Velký marketingový význam pro popularizaci Týdne se Sokolem i sportovních aktivit, které Sokol nabízí, měl již zmíněný MTB závod ze 4. května a outdoorové hodiny Taichi, kterou propagačně podpořila zejména radnice Prahy 5 a na které se potkalo téměř 300 závodníků (ať už výkonnostních, či z kategorie hobby) i cvičenců.

Je zřejmé, že se zapojení Sokola do propagace všech veřejných sportovních aktivit jeví jako velmi efektivní. Komunita osob pohybující se okolo těchto sportovních a tělocvičných organizací prakticky nemá hranice a velmi dobře funguje i osobní doporučení sportovců a cvičenců, kteří se v této komunitě aktivně pohybují.

počet návštěvníků akce: 800

doporučení: zapojování Sokolských organizací do propagace veškerých veřejných sportovních aktivit

Týden s ragby

partner: RC Tatra Smíchov, www.tatrasmichov.com



termín: 8. – 14. května 2017

popis akce: RC Tatra Smíchov je jedním z největších sportovních oddílů na Praze 5 a současně největším rugbyovým klubem v ČR. V 11 kategoriích od těch nejmenších až po veterány se v dresech tohoto mezi ragbisty již dávno legendárního klubu pohybuje několik set mužů i žen.

Základní myšlenkou týdne s ragby byla prezentace této hry široké veřejnosti a přitáhnutí dalších členů do oddílu, stejně tak jako vzbuzení zájmu mezi nezasvěcené diváky Prahy 5. Aktivita tohoto týdne volně navázala na Mezinárodní dětský turnaj ragby PYRF 2017, kterého se v dubnu tohoto roku zúčastnilo 114 týmů z 39 zemí. Na hřištích RC Tatra Smíchov probíhaly veřejné tréninky a ukázky hry, vrcholem pak byl samozřejmě Japonský ragbyový den 13. 5. 2017.

Japan Rugby Day Akce byla spoluorganizována Velvyslanectvím Japonska v České republice a pod záštitou České rugbyové unie k 60. výročí obnovení diplomatických styků mezi Českou republikou a Japonskem. Touto akcí bylo zároveň poukázáno na Mistrovství světa v ragby 2019, které bude pořádat právě země vycházejícího slunce. Zaměření na Japonsko zároveň připomnělo senzaci z Mistrovství světa v ragby z roku 2015, kdy Japonci senzačně porazili v základní skupině jednoho z favoritů mistrovství, družstvo Jihoafrické republiky. Program začal představením klasického japonského tance tanečníkem panem Rankoh Fujima, dále pokračoval ragbyovým ligovým zápasem mezi týmy mužů RC Tatra Smíchov a RC Mountfield Říčany a souběžně probíhaly dětské aktivity, završené otevřeným ragbyovým tréninkem pro děti včetně tréninku ragby pod vedením trenérů z RC Tatra Smíchov ve spolupráci s trenéry ze Sports Club pro japonské děti a jejich rodiče žijící v ČR. Vrcholem celého dne pak bylo přátelské utkání mezi výběrem mužů RC Tatra Smíchov a

„Prague Japanese“ - týmu složeného z Japonců žijících v Evropě. Po celý den pak byl pro návštěvníky i účastníky připraven bohatý kulturní program s japonskou tematikou a provoněný japonskou kuchyní.

Propagace celého Týdne s rugby byla vedena zejména přes webové stránky oddílu a Městské části Praha 5 včetně aktivního zapojení sociálních sítí. V rámci Týdne s rugby byly distribuovány letáky do všech základních škol Prahy 5, po celém území Prahy 5 byly vylepeny plakáty (zejména s motivem akce Japan Rugby Day), akce byla zmiňována i na celoplošných rozhlasových vlnách Radia Beat, které se věnuje i propagaci tzv. menšinových sportů.

Rugby se stává v současnosti v České republice velmi populárním a z „popelky“ mezi míčovými hrami si postupně vydobývá velmi zajímavé postavení, zejména mezi dětmi; jedná se o všestranný sport, ve kterém se uplatňují prakticky všechny somatotypy; zároveň se jedná o hru, ve které se naplno prosazují zásady fér sportu a gentlemanství. I proto byl o Týden s rugby mezi obyvateli Prahy 5 velký zájem, kterému pomohl velmi dobře cílený marketing.

počet návštěvníků akce: 1.500

doporučení: žádné

Týden se šachy

partner: Šachový klub Praha – Smíchov, <http://www.sksmichov.wz.cz/>

termín: 15. – 21. května 2017

popis akce: Šachový klub Praha – Smíchov patří mezi stálice na české šachové scéně. Desítky šachistů se pravidelně setkávají několik dní v týdnu v útulných prostorách klubu, aby se oddali hře, jejíž moderní podobu známe z 15. století.

Hlavním konceptem Týdnu s šachem byla prezentace této překrásné hry formou ukázek v samotných prostorách Šachového klubu Praha – Smíchov. Vrcholem pak byl venkovní turnaj 21. května před prostory radnice Prahy 5. Hry se tohoto dne zúčastnilo několik desítek hráčů – členů klubu i kolemjdoucích chodců.

Šachy v současnosti veřejnost příliš netáhnou. Týden se šachy měl tuto skutečnost alespoň trochu zlepšit, nicméně absence moderních stránek oddílu, minimální zkušenost jeho členů se sociálními sítěmi a malá propagace ze strany Městské části tento týden značně poznamenaly. Akce nedokázala přitáhnout dostatek zájemců – na vině je jistě i doba, která aktivity tohoto typu značně upozaduje.

počet návštěvníků akce: 40

doporučení: větší aktivita místních šachistů; pomocí sociálních sítí a lepší prezentace mládeži (včetně zážitkových programů) větší zpřístupnění této hry širší veřejnosti; zapojení firem (včetně nadnárodních) sídlících v lokalitě Prahy 5 do propagace šachů jako optimálního relaxačního nástroje pro zaměstnance středního i vyššího managementu

Týden náboru do dětských sportovních oddílů

partner: Ratolest fest, www.ratolestfest.cz

termín: 22. – 28. května 2017

popis akce: Ratolestfest je festival se zaměřením na děti a sport a v roce 2017 oslavil své 3. narozeniny. Odehrává se na náplavkách na obou březích řeky Vltavy a každý rok jej navštíví několik tisíc návštěvníků.

Čtvrtou květnovou sobotu, 27. května 2017, mezi 9:00 a 19:00 hodinou probíhá na obou nábřežích Vltavy prezentace sportovních aktivit zaměřených zejména na děti ve věku 0 – 14 let. V roce 2017 se v rámci Ratolestfestu prezentovalo několik desítek sportů ve více než 100 stáncích, které zároveň realizovaly náborové akce do svých oddílů. Jednalo se zejména o akce zaměřené na potenciální florbalisty, ragbisty, fotbalisty, baseballisty, lakrosisty, veslaře, softbalisty, basketbalisty, judisty, stepaře, golfisty, horolezce, hokejisty, folklórní tanečníky, jachtaře, gymnasty, volejbalisty, akrobaty na kolech, atlety, tenisty, beach volejbalisty, zápasníky, ale i pěvce, aikidisty, šermíře, koloběžkáře, cyklisty či hráče kolové a mnohé další mladé sportovce. Náborové akce byly provázeny dalšími, sice nesportovními, ale přesto pro děti a jejich rodiče velmi atraktivními aktivitami, jako např. prohlídka obřích i miniaturních důlních strojů, překážkovou tratí pro minibagr, uměleckými dílnami od kresby až po řemeslnou výrobu, pěveckými školami muzikálu Ferda Mravenec, prezentacemi HZS Praha v akci při ukázkách na vodě i ve vzduchu, autodráhou i okruhy pro RC modely, zónou pro malé vědce s mobilním planetáriem, dakarskými speciály KM Racing k prolézání i různými soutěžemi, závody a exhibicemi.

Po celý týden probíhaly přípravy „rodinného dětského festivalu obřích rozměrů“. Díky celorepublikové propagaci, ať už formou prezentací na webových stránkách festivalu, kulturních serverech, sportovních serverech, pochopitelně stránkách Prahy 5, sociálních sítích, rozhlasových stanicích (ať už regionálních, nebo celoplošných) informacemi na dětském televizním kanálu ČT Děčko i v celostátním tisku na tento festival dorazily desetitisíce lidí. Spojení sportu, pro děti atraktivních vystoupení, prezentací, ukázek i soutěží se ukazuje jako velmi lákavé a v tomto prostředí měly na počet svých členů zásadní dopad i

nábory jednotlivých sportovních oddílů. Projekt Sport4Citizens podpořil akci hosteskami a asistentmi, kteří pomáhali před i v průběhu akce sportovním oddílům v průběhu dne; komunikovali s občany o výhodách pravidelného sportování a lákali je vyzkoušet sporty. Dále byly distribuovány trička s logem projektu.



počet návštěvníků akce: 40.000

doporučení: žádné

Týden se stepem

partner: Taneční studio Andrea, www.tsandrea.cz

termín: 29. května – 4. června 2017

popis akce: Taneční studio Andrea vzniklo již v roce 1990 pod vedením umělecké vedoucí Andrey Myslivečkové, jako jedna z prvních stepařských tanečních škol v tehdejší Československu. V tomto tanečním studiu tančí a stepují děti od 3 let až po dospělé a veliký úspěch mají i kurzy seniorů, které byly úspěšně otevřeny po odvysílání reportáže ze studia na ČT 1 v únoru roku 2006. Senioři se za rok naučili základům stepu a dnes pravidelně vystupují na akademiích TS Andrea a na různých stepařských přehlídkách.

V týdnu se stepem probíhaly ukázky a náborové akce, a to od vždy v odpoledních hodinách, od pondělka do pátku a se zaměřením na všechny věkové kategorie. Týden se stepem plynule navázal na Grandfinále MČR tanečních formací a galavečer Mistr mistrů, kterého se partner Týden se stepem, Taneční studio Andrea, úspěšně zúčastnila.

Týden se stepem byl, stejně jako v případě šachů, bohužel v rámci projektu Sport4Citizens poněkud upozaděn. Na vině bylo poněkud nešťastné načasování tohoto

týdne – vedení Tanečního studio Andrea se v daném čase soustředilo zejména na účast na Grandfinále MČR tanečních formací a nemělo kapacity na intenzivní propagaci Týdne se stepem. Kusé informace o možnosti návštěv ukázkových tréninků se objevily na facebookovém profilu tanečního studia a na jeho webových stránkách, chyběly však např. letáky a více informací, které by mohla distribuovat i místní samospráva. Důsledkem toho byla vcelku nízká účast na otevřených hodinách z okruhu laické veřejnosti. Nejnavštěvenější lekcí byla ukázka stepu v podání těch nejmenších stepařů, kterou navštívila řada zájemců s dětmi okolo 6 let a v této kategorii lze tedy náborovou akci pokládat za úspěšnou. Dlužno dodat, že zde sehrály roli zejména ústně podávané informace a pozvánky mezi rodiči malých dětí.

počet návštěvníků akce: 30

doporučení: intenzivnější zapojení všech zúčastněných subjektů do akce; zlepšení propagace na internetu, sociálních sítích i formou distribuce letáků po celém území dotčeného regionu

Týden se sportovním tancem

partner: HB Dance, www.hbdance.cz

termín: 5. – 11. června 2017

popis akce: Taneční škola Hany Bartošové HB Dance působí na scéně od roku 1991. Věnuje se dětem od 3 let po dospělé tanečnický. Zakládá si na profesionálním přístupu ke všem svěřencům, kteří navštěvují kurzy školy. Dlouholeté praktické zkušenosti a vzdělání lektorů zaručují odborné vedení na všech tanečních lekcích.

Taneční škola HB Dance nabízí především taneční techniky street dance, hip hop, disco dance, break dance a všeobecnou taneční přípravu pro malé tanečnický (baby), zaměřenou především na malé děti a mini pro předškolní děti až do věku 8 let.

Na výuce cca 300 tanečníků se podílí kvalitní lektoři s úspěšnou a dlouholetou taneční praxí, kteří se aktivně tanci věnují dodnes. Hostují jako lektoři nebo choreografové i v jiných tanečních školách a na různých workshopech a akcích po celé ČR. Pravidelně se vzdělávají na workshopech vedených předními českými i zahraničními lektory nejen v České republice, ale i v zámoří.

Celý Týden se sportovním tancem byl v jeho znamení: veřejné prezentace taneční školy, představení i náborů a konkurzy do školy tance byly spojeny i se sdílením tanečních zkušeností a obzorů s veřejností. Návštěvníci těchto otevřených tanečních hodin, pořádaných v prostorách DDM Praha 5 i na ZŠ Chaplinovo náměstí na Barrandově, byli

obohaceni nejen o poznání nových tanečních stylů, které jim nabízeli lektoři taneční školy, ale i se zkušenostmi předních profesionálů z oboru z České republiky i ze zahraničí, se kterými škola spolupracuje. Vrcholem pak bylo taneční představení, které proběhlo 11. června ve Švandově divadle a kde bylo možno kromě tanečního žebříčku Prague dance chart shlédnout i soutěžní choreografie sezony 2016 / 2017.

Celého Týdne s tancem se nakonec ze strany veřejnosti účastnilo cca 150 osob. Stejně jako u předešlého Týdne se stepem byla podceněna letáková akce ze strany partnera a informování široké veřejnosti prostřednictvím vyvěšení informací na veřejných místech a zejména v prostorách mateřských a základních škol. Nejvíce diváků pak samozřejmě dorazilo na akci Prague Dance Chart do Švandova divadla.

počet návštěvníků akce: 150

doporučení: zviditelnění ve vzdělávacích zařízeních v rámci celé Prahy 5, větší propagace v lokálních médiích

Týden s americkým fotbalem

partner: Team Amerického fotbalu Prague Mustangs, www.mustangs.cz

termín: 12. – 18. června 2017

popis akce: Team Amerického fotbalu Prague Mustangs vznikl v době (rok 2009), kdy v Praze fungovaly jen jiné dva týmy, navíc s velice širokou hráčskou základnou. Juniorská část jim generovala přehršel hráčů, kteří po přechodu do seniorského týmu zjistili, že mají před sebou ještě několik dlouhých let, než budou mít šanci se dostat do zápasové sestavy. To spoustu hráčů odradilo. A právě několik takových hráčů si spolu se svými kamarády založilo Prague Mustangs. V té době se také začaly formovat první týmy menšího sedmičkového (verze se 7 hráčů v poli) fotbalu s vlastní soutěží na víceméně kamarádské bázi, což výrazně pomohlo k rozšíření tohoto sportu v naší republice. Bez kvalitního tréninkového programu a zázemí se ale hraje fotbal těžko. Díky tvrdé práci a samostudiu začal postupně vznikat tým, ovšem už ne ve stylu „pojdte si zahrát“, ale s jasnou vizí, čeho chce dosáhnout, kdy a co je pro to nutno udělat.

Ze začátku působení hráli Prague Mustangs v lize AFUVAS, kde v první sezóně dosáhli na druhé místo a v druhé sezóně na třetí. Pak již vstoupili do České Asociace Amerického Fotbalu (ČAAF), kde působí doposud. V roce 2013 hostili Pražští Mustangové na Motorletu otevřený workshop s trenérskými legendami z USA.

Zásadní změnou a obrovským úspěchem Prague Mustangs je přechod z malého sedmičkového fotbalu na velký fotbal. Od roku 2015 hrají Prague Mustangs ČLAF 11 na 11,

což byl od prvopočátku cíl klubu. Tento přechod svědčí o vyzrálosti týmu, který z kamarádského blbnutí na hřišti dospěl v plnohodnotný a fungující sportovní klub amerického fotbalu. O hráče se starají nehrající trenéři, jsou navazovány přátelství s evropskými i zámořskými týmy a do mužstva přibýlo několik ostřílených borců z české nejvyšší ligy, kteří v týmu vidí potenciál. Sezóna 2015 byla pro tým klíčová i z dalšího důvodu – poprvé se povedlo mít svůj vlastní juniorský tým, který navíc dosáhl v premiérové sezóně na druhé místo v 2 divizi juniorské ligy. V rámci rozvoje týmu, který čerpá z filozofie, že by se měli na hřiště dostat všichni hráči týmu, již v Prague Mustangs fungují 2 seniorské týmy (A a B).

Americký fotbal v podání Prague Mustangs má handicap v malém věkovém rozpětí nejmladšího a nejstaršího hráče. Náborové akce jsou pořádány pro sportovce od 15 let věku, nejstaršímu hráči týmu je 37 let. Chybí tedy žákovské i veteránské kategorie, a tomu bylo třeba přizpůsobit i náborové akce v rámci celého projektu Sport4Citizens a Týdnu s americkým fotbalem. Ten vyvrcholil hlavním náborovým dnem ve středu 14. června na hřišti Prague Mustangs v Praze – Jinonicích.

Hlavní náborový den Teamu amerického fotbalu Prague Mustangs byl propagován zejména na webových stránkách oddílu včetně sociálních sítí a prostřednictvím mediálních kanálů Prahy 5 (časopis Pětka a jeho internetová verze ipetka.cz). Zdá se však, že hlavní roli v celkem slušné účasti zájemců o členství v týmu Prague Mustangs ze stran širší veřejnosti a obyvatel Prahy 5 měly (kromě fcb) i ústně předávané informace a pozvánky od stávajících členů týmu.

počet návštěvníků akce: 150

doporučení: vzhledem k věkové kategorii, na kterou je nábor soustředěn, a ke sportovním aktivitám, které by měl začínající hráč amerického fotbalu zvládat, lze doporučit směřování náboru sportovce, kteří již končí svoji aktivní kariéru ve své sportovní disciplíně, ale měli by chuť dále sportovat a své doposud nabyté zkušenosti a dovednosti uplatňovat i nadále (např. atleti, fotbalisté atd.). Samozřejmě by se však nemělo jednat o „lanaření“ doposud aktivních sportovců.

Týden s lezením

partner: Lokalblok, www.lokalblok.cz

termín: 19. – 25. června 2017

popis akce: Lokal Blok je jedno z největších boulderových center v Evropě, a to již od roku 2004. Za tu dobu se z Lokal Bloku stalo oblíbené místo pražských lezců a je zde možno potkat ty nejlepší závodníky lezeckého sportu.



Lokalblok zároveň funguje jako poradna se vším, co s lezením souvisí. Sdružuje zkušené i začínající lezce a pořádá jejich pravidelná setkání v rámci závodů Bouldering Session. Zároveň je zde patrné zaměření na děti - v Lokal Bloku je vlastní lezecká škola i škola. Na dětské kurzy chodí přes 130 dětí každý týden. A hlavně pro děti je určen každoroční prosincový závod „Pražský opičák“, kterého se zúčastňuje zhruba 140 dětí, ať už organizovaných v lezeckých oddílech, nebo neregistrovaných.

Cílem Týdne s lezením v rámci projektu Sport4Citizens bylo především nadchnout další obyvatele Prahy 5 pro sportovní lezeckou disciplínu bouldering, která je bezpečná, levná a v současnosti velmi populární, a jejím prostřednictvím pak přilákat k lezení samotnému více lidí. Za tím účelem byla před úřadem MČ Prahy 5 vybudována mobilní stěna a po celý týden zde byli k dispozici instruktoři partnera, aby okoloidoucím obyvatelům pomohli udělat první kroky na lezecké stěně.

Akce byla propagována partnerem projektu v jeho prostorách, na jeho akcích i prostřednictvím jeho webových stránek i sociálních sítí. Ve spolupráci s MČ Praha 5 pak byly do základních škol rozšířeny pozvánky k možnosti zarezervování hodiny na mobilní lezecké stěně za účasti instruktorů, o kterou školy projevily značný zájem.

počet návštěvníků akce: 400

doporučení: žádné

5. Celkové vyhodnocení

Lze konstatovat, že v průběhu projektu byly programově respektovány odlišnosti a specifika u jednotlivých sportovních aktivit, stejně jako celkový (tedy i historický a kulturní) background partnerů projektu. Byly tedy využívány informačních kanály, které se zdály být (a ve valné většině i byly) pro jednotlivé partnery nejefektivnější.

Celkově se ukazuje, že pro plošnou propagaci sportu je ideální příležitostí konání sportovních festivalů na místech, která jsou u občanů konkrétních lokalit místem pro setkávání všeho druhu (v případě Prahy 5 např. náplavka, Hyde Park v Savski Venacu) či venkovních prezentací na veřejných místech. V rámci těchto festivalů pak mohou být prezentovány jednotlivé sportovní aktivity i konkrétní sportoviště či formou ukázek jednotlivé sportovní disciplíny a u stánků jednotlivých partnerů potom předávány další informace o zapojení občanů všech věkových kategorií do zmiňovaných sportovních aktivit. Dobrým příkladem pro tento festival může být např. akce RIO V PRAZE (léto 2016), Vyber si svůj sport dny v Sport4Citizens v partnerských městech.

Zároveň se ukazuje, že i v „době elektronické“ stále ještě hraje nezastupitelnou roli ústní doporučení mezi obyvateli a propagace formou letáků a plakátů, zejména na místech, kde lze očekávat koncentraci pohybově a sportovně založených obyvatel, a v organizacích, u nichž jsou hlavním smyslem jejich existence všestranné pohybové aktivity (např. Sokol).

Součástí dalšího aktivního zapojení municipality do propagace sportovních aktivit i zdravého životního stylu je podpora vzniku sportovišť pro nejširší veřejnost – ať už běžeckých dráh, lyžařských „terénů“, mobilních lezeckých stěn, ledových kluzišť nebo např. cvičebních parků pro seniory.

Do sportovních aktivit se v rámci dvanáctitýdenních aktivit projektu „Sport4Citizens“ zapojilo přes 125.000 obyvatel; největší vliv na získání nových členů do sportovních organizací měly pochopitelně všeobjímající akce typu Ratolestfest (Praha), Festival olympijských nadějí (Petržalka) anebo Vyber si svůj sport den (Újbuda, Savski Venac, Trogir). Jak už bylo zmíněno, zejména na akcích tohoto typu je propagace sportu včetně aktivit zaměřených na osoby s handicapem nejúčinnější; a smysluplným zapojením veřejných institucí (ať už sportovních, vzdělávacích či kulturních) do propagace sportu mezi obyvatele lze jistě dosáhnout většího zájmu o sportovní a pohybové aktivity u všech věkových kategorií.

6. Evaluace

Dotazníkový průzkum účastníkům jednotlivých aktivit v rámci projektu Sport4Citizens byly průběžně vykonávány na všech aktivitách. Respondentům byly rozdávány anonymní dotazníky týkající se demografického složení návštěvníků aktivit, jejich spokojenosti s konkrétní aktivitou i s jejich celkovým přístupem ke sportovním aktivitám nabízených místní samosprávou.

Celkem bylo zpracováno na 1.300 dotazníků. Vyplývá z nich, že nejpočetnější skupinu tvořilo prakticky stejné množství mužů i žen (48% : 52%) ve věku 18 – 59 let, ale velmi silnou skupinu respondentů tvořili i studenti mezi 15 – 18 lety věku. Mezi nejoblíbenější aktivity se překvapivě objevovaly spíše individuální pohybové aktivity (kondiční cvičení všeho druhu, chůze, běh, plavání, cyklistika, vodní sporty, ale i běh na lyžích), následovaly hry (rugby, americký fotbal, basketbal, stolní tenis a až teprve potom fotbal), lezecké aktivity, bojové sporty, a tance. Nejvíce účastníků by pak uvítalo větší množství sportovišť, a to jak už obecně zaměřených, tak i čistě specifických (okruh na běh na lyžích, veřejně přístupné veslařské trenažery apod.) a větší nabídku společného sportování jak pro dospělé, tak i děti (běžecká škola, společné vyjížděky na kole spojené s výukou techniky jízdy v terénu na pump tracku apod.).

Prakticky všichni respondenti aktivity projektu uvítali a věří v pokračování veřejných pohybových aktivit pro obyvatele dané lokality.